

• LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME •

DOSSIER DE PRESSE 2022



MAROC
Terre de lumière



20-22 SEPT. 2022
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

PAYS À L'HONNEUR

IFTM TOP RESA 2022 : LE BILAN

Contacts Presse : Emmanuelle Winter & Clémence Engler - presse@iftm.fr

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE :



PARTENAIRES OFFICIELS :



À PROPOS DES ORGANISATEURS



RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

www.rxglobal.com



IFTM Top Resa est le seul salon B2B qui réunit chaque année l'ensemble des professionnels de l'industrie du Tourisme en France (Loisirs, Affaires, Événementiel et Groupes) à Paris, Porte de Versailles. Le salon rassemble pendant 3 jours plus de 34 000 visiteurs, acheteurs français et internationaux, agents de voyages, professionnels de la distribution, de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux venus à la rencontre des 200 destinations et 1700 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, groupes hôteliers, tour-opérateurs, entreprises technologiques, startups, etc.). Les nombreux événements, conférences et soirées organisés lors du salon permettent à toute une profession de découvrir les nouvelles tendances, d'acquiescer de l'expertise autour de thématiques d'actualité, d'échanger sur les enjeux et le futur de l'industrie du Tourisme et de partager des moments de convivialité.

www.iftm.fr

IFTM TOP RESA 2022 : RETOUR GAGNANT AVEC 3 JOURS FORTS EN BUSINESS ET CONTENU

IFTM Top Resa, le salon professionnel du tourisme en France a fermé ses portes jeudi 22 septembre 2022, Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Hall 1.

Pendant trois jours, près de 1 200 marques et enseignes du secteur se sont retrouvées pour cet événement incontournable de la profession qui fédère l'ensemble des acteurs du marché.

Rendez-vous, conférences, événements, soirées festives, concours et trophées, autant de rencontres qui ont rythmé ce salon professionnel pour les exposants comme pour les visiteurs, dans une ambiance particulièrement dynamique en ce contexte post-crise sanitaire.



« C'est sous le signe d'une reprise dynamique que cette nouvelle édition du salon s'est déroulée en présence de la grande famille du tourisme. Si l'année dernière a été une occasion de se retrouver, cette édition 2022 a été avant tout marquée par le retour aux affaires.

Le nombre de visiteurs individuels en 2021 avoisinait les 24 000 personnes ; cette année, nous avons largement dépassé ce chiffre, avec 29 475 visiteurs professionnels présents à l'IFTM Top Resa 2022. Avec 1 200 marques et 170 destinations exposant sur le salon cette année, nous avons également dépassé nos attentes en termes de ratio visiteurs/exposants.

Grâce à son riche programme d'événements et conférences, concentrés sur les trois jours du salon, cette édition n'en a été que plus forte en émotions et en dynamisme. Le tout dans l'ambiance festive qui nous est chère et qui constitue une caractéristique fondamentale du tourisme !

J'aimerais tirer à nouveau mon chapeau à l'ensemble de l'industrie. Car après tous les challenges traversés et tout ce par quoi ils sont passés, ils continuent de faire face, montrant leur incroyable résilience ainsi que leur passion envers cette industrie. »

Laurence Gaborieau

Directrice Division Tourisme, Fitness, Transport & Logistique
RX France



À L'ATTENTION DES JOURNALISTES !

La PressRoom IFTM Top Resa recense en un seul endroit

- toutes les infos presse IFTM, communiqués, dossiers de presse et médiathèque.
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés, communiqués et animations.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>



Retrouvez les 3 dossiers de presse IFTM Top Resa 2022 sur la Pressroom : <https://press.iftm.fr>

- LA CARTE ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS LE MONDE : IFTM TOP RESA DANS SON CONTEXTE
- TOUT SAVOIR SUR IFTM TOP RESA : EXPOSANTS, NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, PROGRAMME DES CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS
- IFTM TOP RESA 2022 : LE BILAN

IFTM Top Resa, chiffres clés de l'édition 2022

- 1^{er} salon B2B de l'industrie du Tourisme en France
- Hall 1, Porte de Versailles
- 27 000 m² d'exposition
- **29 475 visiteurs**
- Près de **1 200 marques** et **400 stands**
- **170 destinations exposantes** (françaises et internationales)
- **11 parcours de visite**
- **11 villages et 9 zones**
- Plus de **6 500 rendez-vous d'affaires**
- Plus de **100 conférences**
- **8 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :
 - Actualités
 - Attractivité
 - Business Travel
 - Digital
 - Durable
 - France
 - Marché
 - MICE
- Plus de **600 journalistes** accrédités
- **5 événements phares** :
 - Start-Up Contest (les meilleures solutions innovantes dans le voyage),
 - Hackathon by CDS Groupe (course de 24h pendant laquelle les équipes doivent concevoir une solution novatrice pour le Business Travel et l'hôtellerie d'affaires),
 - Travel Agents Cup (élection des meilleurs agents de voyages de France),
 - Travel Agents Cup Junior (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France).
 - Soirée After TO by Maroc, Terre de Lumière

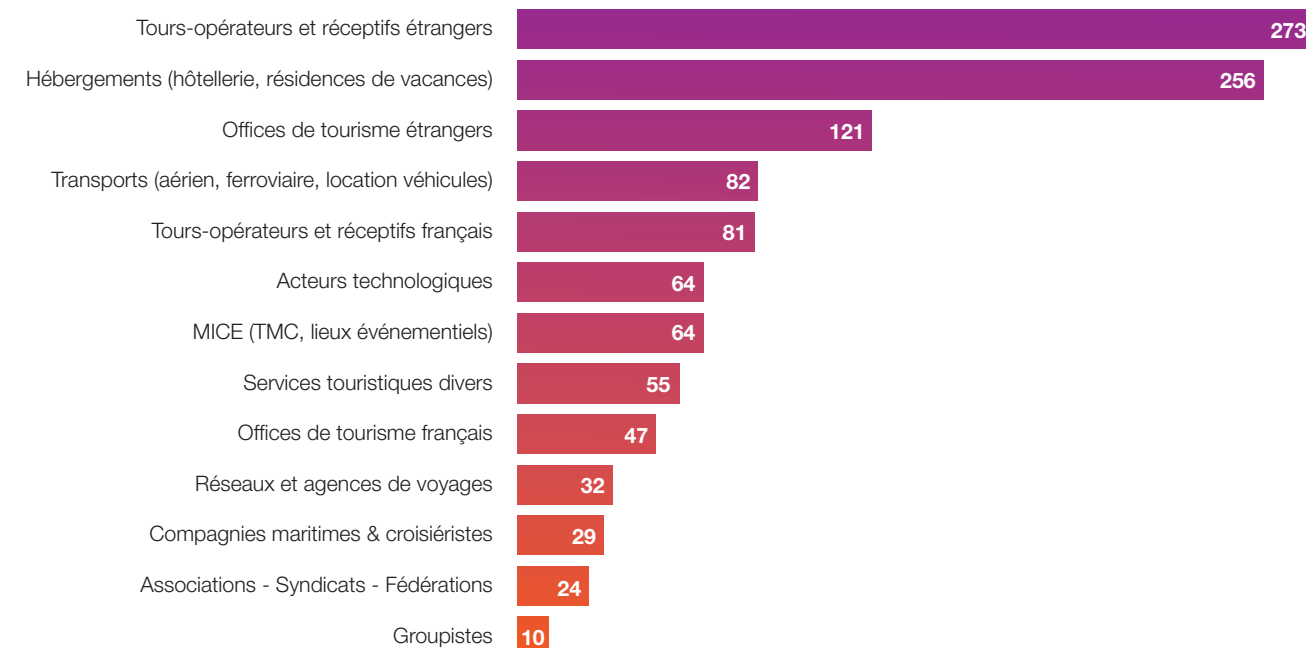
IFTM Top Resa, chiffres clés de l'édition 2019

- 1^{er} salon B2B de l'industrie du Tourisme en France
- Hall 1, Porte de Versailles
- 33 000 m²
- **34.150 visiteurs**
- **1.700 marques** et plus de **500 stands**
- **170 destinations exposantes** (françaises et internationales)
- **11 Parcours de visite**
- **12 villages et 10 zones**
- Plusieurs centaines de journalistes, médias
- Plus de **150 conférences**
- **3 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :
 - Le Digital Day
 - Les JIVA – Journées Internationales du Voyage d’Affaires
 - Les CEO Talks
- **4 événements phares** :
 - Start-Up Contest (les meilleures solutions innovantes dans le voyage)
 - Hackathon by CDS Groupe (course de 24h pendant laquelle les équipes doivent concevoir une solution novatrice pour le Business Travel et l'hôtellerie d'affaires)
 - Travel Agents Cup (élection des meilleurs agents de voyages de France)
 - Travel Agents Cup Junior (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France)

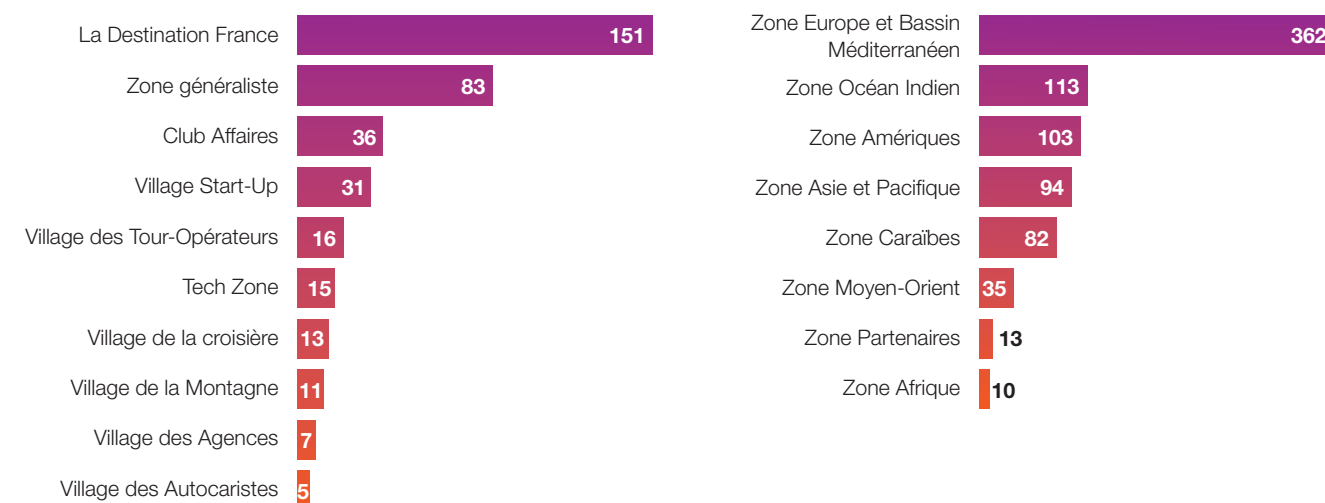


IFTM TOP RESA 2022 : LE BILAN

► Des exposants représentatifs de tout un secteur (nombre d'exposants)

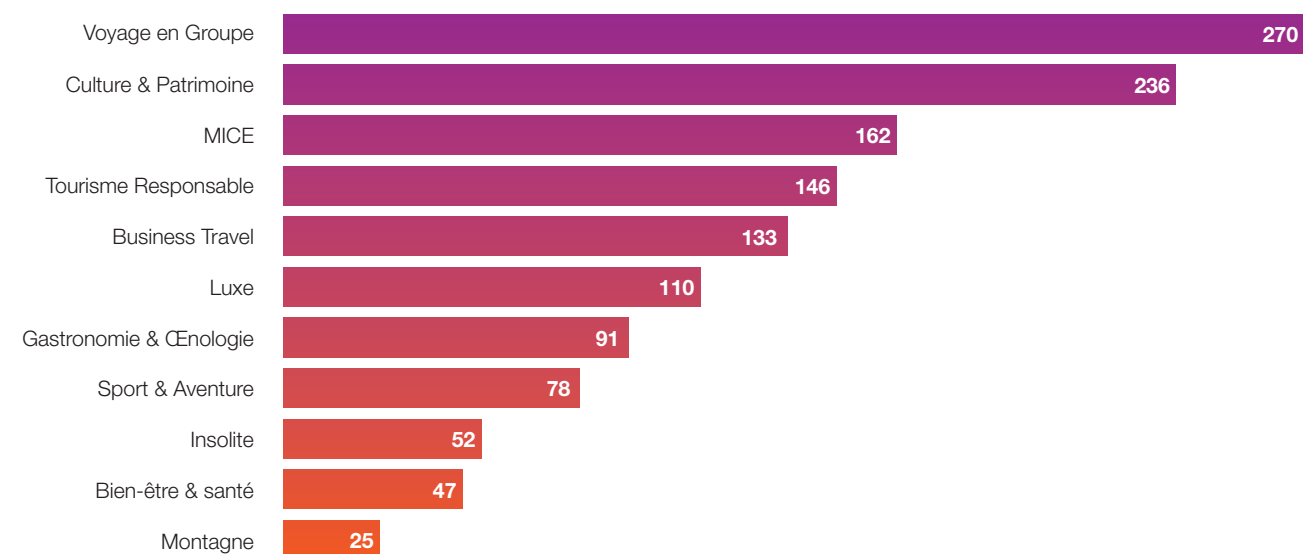


► Des villages et des zones pour des visites ciblées (nombre d'exposants)



Des parcours de visites thématiques

Ces parcours répondent aux principales thématiques du marché du tourisme pour que la rencontre entre exposants et visiteurs soit simplifiée (nombre d'exposants inscrits).



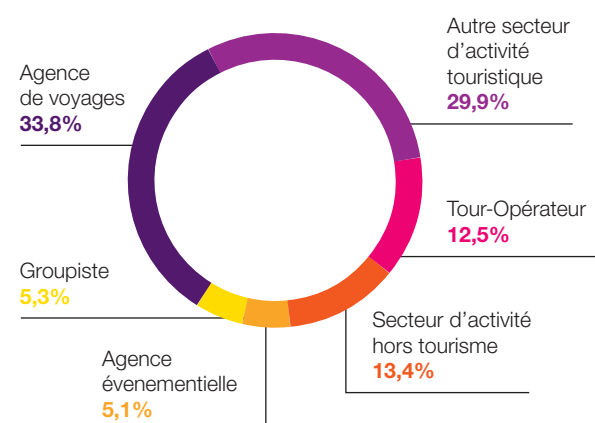
Des visiteurs qualifiés représentant tous les segments de l'industrie

Origine des visiteurs



Activités des visiteurs

Un tiers des visiteurs travaille en agence de voyages.

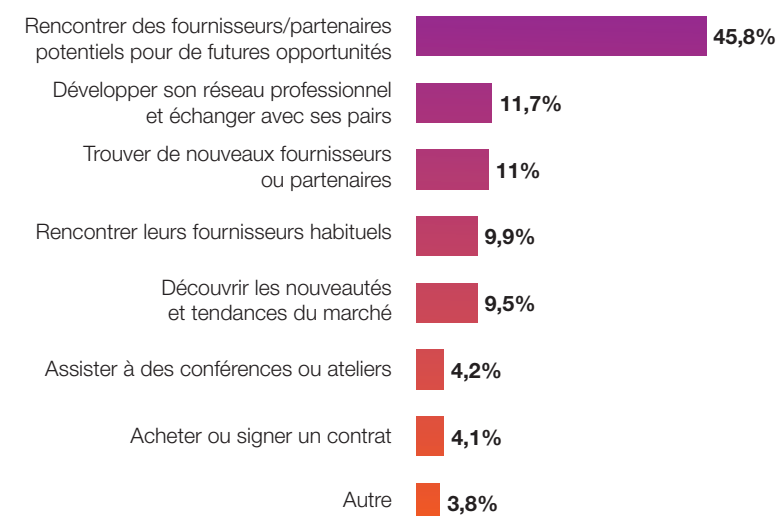


Intérêt principal des visiteurs

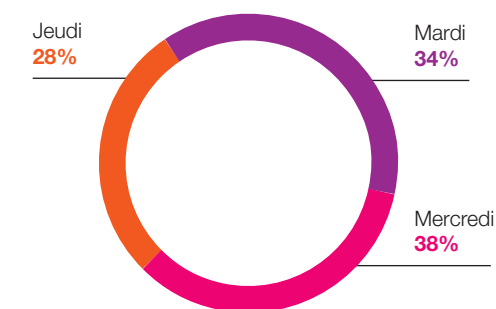
Le secteur des loisirs reste prédominant (37%).



Objectif des visiteurs



Répartition des visites par jour



LES NOUVEAUTÉS IFTM TOP RESA 2022 ✈️

► Un format sur 3 jours

Toujours à l'écoute de ses partenaires et pour répondre à la demande des participants, visiteurs comme exposants, IFTM Top Resa a innové cette année avec un format de salon sur 3 jours au lieu des 4 habituels, avec des plages horaires d'ouverture élargies (9h30-19h30).

Les événements phares du salon étaient toujours au programme, avec notamment la Travel Agents Cup, la Travel Agents Cup Junior ainsi que la Soirée After TO by Maroc, Terre de Lumière en soirée de clôture.

► Le nouveau village de l'Attractivité



Attractivité

Le Village de l'Attractivité, lancé sur l'édition 2022 du salon, est entièrement dédié à l'emploi et l'employabilité, à la formation initiale et continue, ainsi qu'à l'attractivité du secteur du tourisme.

Recruteurs et écoles se sont réunis pour proposer aux visiteurs et étudiants des ateliers en petit comité (environ 10 personnes par session) pour les aider dans leur recherche d'emploi et présenter les différents métiers du tourisme. Ce village est soutenu par le site d'offres d'emploi tourisme « On commence lundi ». Des jobdatings se sont déroulés tous les jours du salon et ont donné lieu à de nombreux recrutements.



► Les Conversations

Nouveau format en 2022, les Conversations se sont déroulées dans un espace plus intimiste que les traditionnelles salles de conférence. Située au centre du salon, la salle Conversations était équipée de canapés et de poufs et dénuée de supports de présentation informatiques afin d'accentuer l'esprit d'échange entre les intervenants et le public, constitué d'agents de voyage et de visiteurs. Les participants étaient réunis pour échanger, collaborer afin de défendre une cause commune, établir un constat, sans hésiter à aborder les réussites mais aussi les échecs et les difficultés rencontrées sans langue de bois. L'idée était de véritablement casser les codes en présentant des thématiques sensibles de façon plus humble et de sensibiliser pour que tous collaborent plus efficacement dans l'accomplissement d'un objectif commun.



► L'Espace Tourisme Durable



Durable

Lancé en 2022 et co-animé par les Acteurs du Tourisme Durable (ATD), les Entreprises du Voyage (EDV) et l'IFTM Top Resa, l'Espace Tourisme Durable a été entièrement dédié aux échanges sur cette thématique brûlante dans l'industrie aujourd'hui. Plusieurs ateliers participatifs et conférences ont été organisés pour sensibiliser les visiteurs.



LES ENTREPRISES DU VOYAGE



► Wonder France Festival



Fondé en 2019, ce premier festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français a pour vocation de révéler la créativité des vidéastes professionnels ou amateurs à travers le pays, en sourçant au passage les plus belles images tournées dans l'Hexagone. En deux éditions, plus de 300 vidéos ont déjà été produites, mettant en avant toute la richesse touristique de la France.

Pour la première fois, la remise des prix a eu lieu sur l'IFTM Top Resa, au sein de l'Arena le 22 septembre, en présence du jury et des lauréats. Parmi les grands gagnants de cette édition : le film « Au cœur des Hautes-Alpes » de Michael Arzur qui remporte le prix du meilleur film, et « Je vois la vie en Vosges » de Simon Remy-Sephir pour la meilleure réalisation.

► Le Maroc, Destination à l'Honneur en 2022

Ce fut le grand retour du pays à l'honneur en cette édition 2022. L'IFTM Top Resa était ravie d'accueillir l'Office National Marocain du Tourisme, qui a fait briller au centre du salon sa destination « Terre de Lumière », nouvelle accroche révélée au début de l'année. Le pavillon marocain a rythmé ses 3 journées de nombreux rendez-vous, de jeux Agents de voyage ou encore de dégustations de pâtisseries marocaines et de thé à la menthe. Il a finalement clôturé le salon en beauté par la soirée After TO by Maroc, Terre de Lumière à la Péniche Concorde Atlantique.



MAROC
Terre de lumière



PAYS À L'HONNEUR

LES TEMPS FORTS DU SALON

► START-UP CONTEST, 8^e édition

Finale mardi 20 septembre à 17h30, salle Agora

Chaque année, sur IFTM Top Resa, le Start-Up Contest vise à récompenser les meilleures solutions innovantes présentes sur le Village Start-Up. Chaque exposant du village Start-Up peut participer et présenter un projet. Lors de la finale, les 10 start-ups sélectionnées pitchent leur projet face au jury et au public. Chacune a 4 minutes pour convaincre (2 minutes de présentation et 2 minutes de questions/réponses).

Les 10 demi-finalistes 2022 sont AquaTech, Backup, Holiworking, Loopi, Moovet, Rewind, TeleTravel, TravelHand, Wytland et Xenia

Le jury était composé de Carole DEMOLIS (Responsable Relations Entreprises, IEFT), Evantia GIUMBA (EMEA Business Development Director, Amadeus Launchpad), Armelle GUILLOT (Directrice commerciale, RX FRANCE), Sophie LACOUR (Directrice Générale, Advanced Tourism), Martin LESSARD (Directeur Général, MT Lab), Serge MESGUICH (Directeur de FIT, Bpifrance), Corinne METILLON (Directrice marketing et innovation contenu chez Orange) et Julie PANADERO (Coordinatrice relations apprenants & partenaires, ESCAET).



Vainqueurs du Start-Up Contest 2022 :

Les 3 meilleures start-ups ont été élues par le jury. Le public a, lui, élu en direct son « Coup de cœur » de cette 8^{ème} édition du Start-Up Contest :

- 1^{er} prix du jury ex-aequo : **Aquatech et Xenia** remportent 9 m² offerts clé en main pour l'édition 2023 IFTM Top Resa
- Lot "Coup de Cœur" du Public : **TravelHand** remporte 1 séjour offert aux membres de l'équipe ou 1 stand au sein du Village des Start-Up offert pour l'édition 2023 IFTM Top Resa.

► Le Hackathon IFTM by CDS Groupe

Mardi 20 et mercredi 21 septembre

Finale mercredi 21 septembre à 16h30, salle Agora

CDS Groupe, la marketplace française de l'hôtellerie d'affaires, et IFTM Top Resa s'associent pour la troisième fois pour challenger l'univers des déplacements professionnels ainsi que le voyage d'aujourd'hui et de demain en proposant un Hackathon sur le salon. Durant 24 heures sans interruption, les participants développent leurs projets autour de la marketplace de l'hôtellerie d'affaires CDS Groupe et doivent contribuer à créer la base hôtelière de référence du Business Travel. Le thème de cette année : 24h pour coder un Business Travel plus responsable !



► Le Hackathon IFTM by CDS Groupe (suite)

Le jury du Hackathon était composé de Laurence GABORIEAU (Directrice du salon IFTM Top Resa), Ziad MINKARA, (Directeur Général CDS Groupe), Karim BENNAZIZ HOUMANE (Global Head of Commercial Cards Sales), Cécile BEREHOUC (Director of Sales at Adagio Aparthotels), Amélie BERRUX (Partner / Managing Director Axys Odyssey), Caroline HARAUCHAMPS (Directrice France Sabre Corporation), Pierre MESNAGE (Directeur Général de Goelett), Laurent PATY (Online Hotel Distribution Sales at Amadeus Value Hotel), et de Serge MESGUICH (Directeur chez Bpifrance Investissement).

Vainqueurs du Hackathon IFTM by CDS Groupe 2022 :

Pendant la finale, chaque équipe s'est succédée sur la grande scène de l'ARENA pour présenter sa solution au jury et au public. Les trois lauréats ayant proposé les projets les plus innovants et aboutis sont :

- 1^{er} prix : **Akadream**, qui remporte un chèque de 3 000 euros à partager avec tous les membres de l'équipe.
- 2^{ème} prix : **Leofine** qui remporte le Prix du Président : un partenariat R&D avec CDS Groupe
- 3^{ème} prix, le Prix du public : **Dealy**, qui remporte un séjour au sein des hôtels The Originals.



► La Travel Agents Cup : 9^e édition

Finale jeudi 22 septembre à 15h15, salle Arena

Pour la 9^{ème} année consécutive, la Travel Agents Cup a récompensé les meilleurs agents de voyages de France, s'inscrivant ainsi comme le concours de référence de la profession. A la clé : 5 voyages offerts par nos partenaires et 5 prix dont le titre de Meilleur Agent de Voyages de France !

Vainqueurs de la Travel Agents Cup 2022 :

Après avoir été sélectionnés le 30 mai dernier, les 12 finalistes de la Travel Agents Cup se sont succédés jeudi 22 septembre sur la grande scène de l'ARENA pour présenter le scénario de voyage qu'ils avaient préalablement tiré au sort. Le jury, composé de professionnels du secteur et présidé par Sophie Jovillard, a élu 4 vainqueurs :

- 1^{er} prix : **Mathieu Delouche** (Havas Voyages – Clermont Ferrand Etats-Unis)
- 2^e prix : **Estelle Kerlidou** (Carrefour Voyages – Vannes) et **Amandine Mottola** (Selectour – Bleu Voyages)
- 3^e prix : **Kalliopi Karaoulanis** (American Express – Voyages d'Affaires)

Le public a également eu la possibilité de voter en direct pour élire son « Coup de cœur » parmi les finalistes non gagnants. C'est **Emilie Bernaud** (Cediv Travel – Ellipse Voyage) qui a été récompensée.

Le jury de la Travel Agents Cup a été présidé par Sophie JOVILLARD, présentatrice d'Echappées Belles sur France 5 et marraine de cet événement, et composé par François LAURAIN (Directeur Commercial Central RX France), Alissia BEGAG (Directrice Commerciale et Marketing, SAYBUS), Rafael BENCE (Trade Sales Manager, Air France), Valérie BONED (Secrétaire Générale des Entreprises du Voyage), Guillaume CONFAIS-MORIEUX (Agences de Voyages SNCF), Jean Charles FRANCHOMME (Président, Collectif de Défense des Métiers du Voyage), Christine GIRAUD (Directrice des Ventes – Agences de Voyages AVIS BUDGET), Stéphane JALADIS (Membre du Comité d'Administration de l'Association des Journalistes du Tourisme), Guillaume LINTON (Maire du Village des TO et PDG d'Asia), Emmanuelle LLOP (Avocate – Cabinet EQUINOXE AVOCATS), Jean-Pierre PINHEIRO (Président de l'ADONET) et Aurélie SOULAT (Directrice Commerciale France – COSTA CROISIERES).



► Travel Agents Cup Junior : 4^e édition

Finale jeudi 22 septembre à 13h30, salle Arena

Organisé en partenariat avec la FFTST (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme) et la destination Nouvelle-Aquitaine, le concours était accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme, tous niveaux confondus. L'objectif : valoriser les talents du tourisme de demain en élisant le Meilleur Vendeur Espoir.

Sélectionnés suite à un questionnaire en ligne, les 8 finalistes ont eu 4 minutes pour présenter, de façon originale et en fonction d'un scénario tiré au sort, une destination de la Nouvelle-Aquitaine.

Les grands gagnants de la Travel Agents Cup Junior sont :

- 1^{er} prix : **Adeline Patry**, ISTHIA Université Toulouse Jean Jaurès
- 2^e prix : **Tom Moinet**, IMS Nantes
- Tirage au sort : **Mailys Le Gurudec**, IMS Nantes
- Coup de cœur du public : **Lucie Michon**, IEFT Lyon

Le jury de la Travel Agents Cup Junior était composé de Sophie JOVILLARD, Présidente du Jury, Laurence GABORIEAU (Directrice du salon IFTM Top Resa - RX France), Alban DELAUNAY (CRT Nouvelle-Aquitaine), Annette MASSON (FFTST), Jean-Charles FRANCHOMME (Président, Collectif de Défense des Métiers du Voyage), Fred LIZEE (The New Explorer Challenge), Bénédicte MAINBOURG (Directrice Entreprises Innovation Professionnalisation ATOUT FRANCE), Julie PANADERO (Coordinatrice Apprenants & Experts ESCAET) et Fabrice TESSIER (Professeur ESTHUA).



LIENS UTILES ✈️

Communiqués et dossiers de presse

La PressRoom IFTM TOP RESA recense en un seul endroit :

- toutes les infos presse IFTM, communiqués et dossiers de presse,
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés et communiqués.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>

Photos

Toujours dans la PressRoom, l'onglet *PressRoom IFTM Top Resa* vous propose une médiathèque :

Lien direct ici : <https://www.flickr.com/photos/iftmmap/albums>

Vidéos

Rendez-vous sur la chaîne YouTube IFTM : <https://www.youtube.com/channel/UCqs028KAfxLFIzbdzLmH5w>

Retrouvez la vidéo Best-of de l'édition 2022 : <https://www.facebook.com/iftmparis/videos/1393965491380331/>

IFTM TOP RESA 2022 REMERCIE SES FIDÈLES PARTENAIRES ✈️



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



PAYS À L'HONNEUR



PARTENAIRES OFFICIELS



• THE MEETING PLACE FOR TRAVEL PROFESSIONALS •



iftm 
TOP RESA
INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET



Rendez-vous l'année prochaine
See you next year

3-5 OCT. 2023
HALL 1 - PARIS - PORTE DE VERSAILLES